

Swedbank



**“No idejas līdz ikdienai:
Phone POS ieviešanas
pieredze Swedbank”**

Valdis Vaišļa

**Vienkāršs, pieejams
risinājums mazajiem
tirgotājiem**



**Pirmās idejas par
maksājumiem telefonā**



**Skepticisms bankas iekšienē –
“ pietiek jau ar mPOS”**



**Ticība, ka tirgotāji
gaida vienkāršāku risinājumu**



2021. gada novembris



«Vai Swedbank ir šāds risinājums?»



Neuzticēšanās
starp
iekšējiem
partneriem

Tirgus
gatavības
nenolasīšana

Lēns
plānošanas
un
prioritizēšanas
process

DISTRUST



**Projekta starts:
2023. gada 26. janvāris**

**Klienti veido “gaidīšanas
sarakstu”**

**Mērķis – palaist līdz
rudenim**

**Kavējumi testēšanā,
niansēs**

Uzņēmumiem

**350 līgumi
pirmajā mēnesī**

500 – 3 mēnešos

**Kur roka
ar karti,
tur telefons
ar POS!**

3 000 Latvijā, 7 000 Baltijā



Mācības

Uzticība =
ātruma
faktors

Tirgus
sajūta >
iekšējais
skeptiķis

Ir jācīnās
par savu
ideju

Laiks ir
dārgākais
resurss



Veido uzticību un sadarbību



Pieņem lēmumus laicīgi



Plāno elastīgi, ne perfekti

Paldies!

